

# Os Doze Pilares dos Laboratórios e Clínicas de Sucesso



13  
jan

## **Tipos de culturas e Missão/ Visão/ Valores**

Introdução à cultura organizacional, explorando os diferentes tipos de culturas e a importância de definir claramente missão, visão e valores como pilares de uma empresa de sucesso.

20  
jan

## **Contratação de sucesso / Ferramentas**

Estratégias para garantir contratações eficientes, alinhadas à cultura da empresa, e uma visão sobre as principais ferramentas para facilitar o processo seletivo.

27  
jan

## **Criação de KPI's e avaliação de desempenho**

Como definir e utilizar Indicadores-Chave de Desempenho (KPI's) e métodos para avaliar e acompanhar o desempenho dos colaboradores.

3  
fev

## **Endomarketing / educação continuada / GPTW**

Exploração das práticas de endomarketing, a importância da educação continuada para a equipe e a construção de um ambiente GPTW (Great Place to Work)..



**10**  
fev

### **Análise SWOT / Planejamento de Marketing GOOGLE / arquétipo de marketing:**

Aplicação da análise SWOT para identificar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças, além de planejamento de marketing com o uso de ferramentas do Google e arquétipos de marca.

**17**  
fev

### **Visitação Médica / KPI's / indicadores**

Como estruturar e otimizar a visita médica, com foco em métricas e indicadores de sucesso para maximizar resultados.

**24**  
fev

### **SAC focado em vendas**

Implementação de um SAC (Serviço de Atendimento ao Cliente) orientado a conversão de vendas, otimizando o relacionamento com os clientes.

**10**  
mar

### **Marketing digital e indicadores**

Abordagem das principais estratégias de marketing digital, com foco em análise de dados e indicadores para ajustar campanhas e alcançar melhores resultados.



**17**  
mar

### **Controladoria laboratorial (DRE, fluxo de caixa, custos fixos e variáveis)**

Como gerenciar a controladoria de um laboratório, incluindo demonstrativo de resultados (DRE), fluxo de caixa, custos fixos e variáveis.

**24**  
mar

### **Anti glosas**

Estratégias para evitar e corrigir glosas, aumentando a eficiência no faturamento e a rentabilidade do laboratório.

**31**  
mar

### **A importância da qualidade nos resultados do laboratório**

Enfatiza a relação direta entre a qualidade dos resultados laboratoriais e a reputação e sucesso da empresa.

**07**  
abr

### **Inteligência emocional e auto gestão**

Como desenvolver inteligência emocional e praticar a autogestão para melhorar a liderança e o desempenho pessoal e profissional.

